

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN
KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(Studi pada UMKM di Kota Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

VITA ARDIYANTININGSIH
B 100170373

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca dan mencermati Skripsi dengan judul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada UMKM di Kota Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh:

VITA ARDIYANTININGSIH

B 100170373

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 16 Januari 2021

Pembimbing Utama



(Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **VITA ARDIYANTININGSIH**
NIM : **B 100 170 373**
Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada UMKM di Kota Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 9 Januari 2021

Yang membuat pernyataan

(VITA ARDIYANTININGSIH)

MOTTO

“Maka bersabarlah untuk (melaksanakan) ketetapan Tuhanmu, dan janganlah engkau ikuti orang yang berdosa dan orang yang kafir di antara mereka.”
(QS. Al Insan (76:24))

“Bukan ilmu yang harus datang kepada mu, tapi kamulah yang seharusnya datang menjemput ilmu”
(Imam Malik)

“Kita memilih pergi ke bulan dalam periode ini dan melakukan hal-hal lain, bukan karena misinya mudah tetapi karena sulit. Karena tujuan tersebut untuk mengukur sampai mana kemampuan terbaik kita, karena tantangan tersebut merupakan sesuatu yang ingin kita jalani, yang tidak ingin kita tunda dan yang ingin kita menangkan ”
(John F. Kennedy)

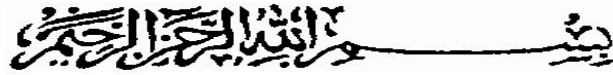
“Menulis adalah cara bicara ketika dunia tidak lagi ingin mendengar dan menulis sebagai bentuk keabadian yang nyata”
(penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya kecil dan sederhana ini untuk:

1. Allah SWT dengan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW dengan akhlaknya yang sempurna menjadi suri tauladan bagi penulis.
3. Kepada orang tua serta saudara yang selalu mendoakan dan terus memberikan dukungan kepada penulis.
4. Keluarga besar LEPMA FEB UMS, keluarga besar MUEC UMS, Keluarga besar BEM FEB UMS kabinet *Rausyan* yang telah mendukung dan membantu penulis dalam berproses menjadi lebih baik.
5. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan karya ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan nikmat yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN KEMAMPUAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada UMKM di Kota Surakarta)”**. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kerjasama dan bantuan, serta bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sekaligus dosen pembimbing akademik dan

dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.

4. Ir. Irmawati, S.E., M.Si dan Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis.
5. Aflit Nuryulia Praswati, S.E., M.M dan Nur Achmad, S.E., M.Si yang telah membantu memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bank Indonesia Cabang Kota Surakarta yang telah membantu memfasilitasi penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Terutama kepada kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa memberikan dukungan motivasi, doa, dan materi bagi penulis.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dibutuhkan untuk membantu dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Surakarta, 9 Januari 2021

Penulis,

Vita Ardiyantiningih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan Hipotesis	18
D. Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Jenis dan Sumber Data	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Metode Analisis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
B. Hasil Pengumpulan Data	37
C. Diskripsi Data.....	37
D. Analisis Data	40
E. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian	64
C. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Ukuran UMKM	15
Tabel 4.1 Jumlah UMKM Kota Surakarta	36
Tabel 4.2 Karakteristik Jabatan Responden	37
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Usaha Responden	38
Tabel 4.4 Karakteristik Lama Usaha.....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Jumlah Karyawan.....	39
Tabel 4.6 Karakteristik Omzet Usaha	39
Tabel 4.7 Karakteristik Aset Usaha	40
Tabel 4.8 Outer Loading (measurement model) Indikator Iterasi Pertama	43
Tabel 4.9 Outer Loading (measurement model) Indikator Iterasi Kedua	45
Tabel 4.10 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....	47
Tabel 4.11 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	48
Tabel 4.12 Nilai Composite Reliability	49
Tabel 4.13 Cronbach's Alpha	50
Tabel 4.14 Nilai R Square (R^2)	51
Tabel 4.15 Predictive Relevance (Q^2)	52
Tabel 4.16 Hasil pengujian hipotesis pada model penelitian	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Path Diagram.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Lampiran 3. Data Responden Penelitian

Lampiran 4. Hasil Olah Data

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan dan kemampuan inovasi sebagai variabel mediasi studi pada UMKM di Kota Surakarta. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan data sekunder dari data Dinas Koperasi UMKM Kota Surakarta dan data pemuatakhiran UMKM Kota Surakarta. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan pendekatan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan 100 responden UMKM di Kota Surakarta dan dianalisis menggunakan PLS-SEM melalui bantuan *software* SmartPLS 3.0. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan evaluasi pengukuran model secara *outer model* dan *inner model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. (2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan inovasi. (3) Kemampuan inovasi berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. (4) Kemampuan inovasi memediasi antara *Corporate Social Responsibility* dan kinerja perusahaan secara signifikan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Perusahaan, Kemampuan Inovasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility on firm performance and innovation ability as a mediating variable study in the SMEs Surakarta. The data of this research use primary data through questionnaires and secondary data from the data of the SMEs Surakarta Cooperative Office and the updating data of the SMEs Surakarta. The sample selection in this study used a non-probability sampling approach with a purposive sampling technique. The sample used by 100 SMEs respondents in the city of Surakarta and analyzed using PLS-SEM through the help of SmartPLS 3.0 software. Methods of data analysis in evaluation research of the outer model and inner model. The results showed that (1) Corporate Social Responsibility has a insignificant effect on firm performance. (2) Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on innovation ability. (3) The ability of innovation has a significant positive effect on firm performance. (4) The ability of innovation to significantly mediate between Corporate Social Responsibility and firm performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Performance, Innovation Capability